

Für die Akustik Sommer Konzerte 2022

**Vorbemerkung**

Der Freiburger Blues Association e.V. (FBA) ist ein gemeinnütziger Verein, dessen Zielsetzung die Kultur- und Jugendförderung ist. In dieser Rolle unterstützen wir die Konzertreihen im Schiff durch die Bereitstellung von Technik und Personal und der gesamten Organisation und Administration. Der FBA hat keine Einkünfte aus dem Konzertbetrieb und ist somit auf eine faire Zusammenarbeit mit den Künstlern angewiesen.

**1. Adresse des Veranstaltungsorts**

Biergarten des  
Hotel Restaurant Schiff  
Schwarzwaldstraße 82  
79102 Freiburg im Breisgau  
Phone: +49 (0) 761 29 08 80 58  
Email: [info@freiburgerschiff.de](mailto:info@freiburgerschiff.de)

Info zu Parkmöglichkeiten: ein kurzfristiges Be- und Entladen ist direkt vor dem Eingang zum Gasthaus Schiff möglich. Sollten auf dem Parkplatz des Gasthaus Schiff keine Parkmöglichkeiten bestehen, sind auf der gegenüberliegenden Straßenseite oder in der Möslestraße kostenfreie Parkmöglichkeiten in direkter Laufnähe vorhanden

**Ansprechpartner des Freiburger Blues Association e.V. (FBA):**

**Buchung und Technik** Rainer Trendelenburg [rt@wiko.de](mailto:rt@wiko.de) Tel +49 (0)761-53779

**Marketing:** Reinhold Steidle, [reinholdsteidle@gmx.de](mailto:reinholdsteidle@gmx.de)

**Technik:** Peter König [peter.koenig@artuell.de](mailto:peter.koenig@artuell.de)

**2. Sound:**

Die Akustik Sommer Konzertreihe ist bewusst **ohne PA und ohne Soundtechniker** geplant. Der Charakter soll in eine Richtung „nearly unplugged“ und „spontan“ gehen, die Musik ist begleitend zum Gastronomiebetrieb, auch wenn ein hoher Anteil der Gäste bewusst zum Konzert kommt. Wir bitten auch auf ein konventionelles Drumset möglichst zu verzichten oder zumindest hier für eine äußerst moderate Lautstärke zu sorgen. Das Schiff liegt in einem Wohngebiet und wir sind auf die Toleranz der Anwohner angewiesen. Wir bitten unbedingt zu vermeiden, dass Konzerte wegen zu hohem Schallpegel abgebrochen werden müssen.

**3. Wetterbedingungen**

Bei widrigen Wetterbedingungen wird die Veranstaltung in den Gewölbekeller bzw. nach innen verlegt.

**4. Technik vor Ort:**

Grundsätzlich ist die Technik mitzubringen. Nach vorheriger Absprache können jedoch einzelne Geräte wie zum Beispiel Akustik Gitarren / Gesangsamps / Gesangsboxen etc. von privater Seite zur Verfügung gestellt werden. Es steht ein Bühnenzelt (ca. 4,5m x 3 m) sowie normaler Haushaltsstrom zur Verfügung. Soweit das zeitliche Auftrittsfenster dies erfordert ist für eine einfache Beleuchtung des Bühnenbereiches gesorgt.

**5. Zeitumfang des Auftritts:**

Offizieller Veranstaltungsbeginn ist 18:00 Uhr. Der Aufbau und ein eventueller Soundcheck müssen bis 17:45 Uhr abgeschlossen sein.  
Konzertbeginn ist gegen 18:30 Uhr, es erfolgt eine Kurze Einleitung durch den Veranstalter.  
Spätestes Konzertende ist 21:00 Uhr.

## 6. Bewirtung

Den Künstlern werden Getränke in angemessenem Umfang kostenfrei zur Verfügung gestellt. Für Speisebestellungen erhalten sie 50% Nachlass auf die Speisekartenpreise. Bitte gebt Eure Bestellung und die gewünschte Uhrzeit bereits beim Eintreffen ab, da bei erfahrungsgemäß gut gefülltem Biergarten sonst Wartezeiten bestehen. Die Küche schließt gegen 20:45 Uhr

## 7. Besonderheiten

Es gelten alle zum Zeitpunkt des Konzertes behördliche oder gesetzlichen Bestimmungen z.B. zu Covid19 oder anderen besonderen Vorkommnissen. Diese sind Einzuhalten, den Anweisungen des Schiff ist Folge zu leisten. Gegebenenfalls ist dies auch mit Reservierungspflichten verbunden.

## 8. Videos, Fotos und Tonaufnahmen

Generell ist es den Künstlern gestattet eigene Tonaufnahmen der Konzerte vorzunehmen.

Bei Videoaufnahmen und Fotos ist dafür zu sorgen, dass keine Zuschauer erkennbar aufgenommen werden, wenn nicht deren schriftliches Einverständnis vorliegt. Sämtliche Aufnahmen dürfen ausschließlich für private Zwecke verwendet werden, es sei denn es liegt eine anderweitige schriftliche Vereinbarung mit dem Schiff und dem FBA vor.

In Absprache kann auch der FBA mit Genehmigung der Künstler Ton-, Foto- und Videoaufnahmen für eigene Werbe und Dokumentationszwecke vornehmen.

## 9. Sammlung mit dem Hut

Der Eintritt zu den FBA Konzerten ist generell frei. Im Rahmen der Veranstaltung wird den Künstlern das Recht eingeräumt, eine freiwillige Gage durch das Publikum mit einem Hut einzusammeln. Wir empfehlen diese Sammlung während des letzten Liedes vor der Pause durchzuführen. In Absprache mit dem FBA kann die Sammlung im Auftrag der Künstler durch einen Vertreter des FBA durchgeführt werden. Der Zeitpunkt ist in diesem Falle abzustimmen. Ein Hut steht zur Verfügung.

## 10. CD's und Merchandising

Eigene Ton- und Bildträger sowie eigene Merchandising Artikel der teilnehmenden Künstler dürfen beworben bzw. verkauft werden. Präsentation und Verkauf dürfen jedoch erst ab der Pause erfolgen, da ansonsten die Huteinnahmen negativ beeinträchtigt werden.

## 11. Setlist, Abgaben wie Steuern, Gema und KSK

Gema und Künstlersozialkasse werden durch das Gasthaus Schiff getragen. Hierzu ist unbedingt eine aussagefähige Setlist an den FBA spätestens vor Konzertbeginn abzugeben. **Wir weisen Sie ausdrücklich darauf hin bei bestehender Steuerpflicht die Hutspende steuerrechtlich als Einnahme zu deklarieren.**

## 12. Pressematerial

Alle Termino Zusagen erfolgen vorbehaltlich der rechtzeitigen Bereitstellung eines Pressefotos (druckfähig, Auflösung 300 dpi) sowie eines Presstextes für Printmedien und WEB. Zur Erstellung unserer Flyer sind diese Unterlagen spätestens 3 Monate vor dem Konzerttermin, bei Konzertvereinbarungen innerhalb dieser Frist umgehend, bereitzustellen. Hilfreich sind zudem Links zu Soundfiles, bzw. Video Clips.

Plakate werden nicht benötigt, die Akustik Sommer Konzerte werden in einem einheitlichen Layout beworben.

Mit der Bestätigung des Auftrittstermins erkennen Sie die aufgeführten Punkte an und stellen den FBA von allen weiteren Verpflichtungen – insbesondere auch Verpflichtungen aus Abgaben und Steuern – frei.